



Projecte Cal Magí Farriol

La Llacuna

v.3 17122022

1/ Un diagnòstic general com a punt de partida

A La Llacuna, com al món rural en general, es molt freqüent que les persones en edat laboral es vegin obligades a **marxar del poble**, aquest fet significa:

- ✓ una **pèrdua** o una **disminució de capital social** (xarxa de relacions, eines de suport mutu, transmissió de coneixements...).
- ✓ una **pèrdua de talent** (capacitat emprenedora, capacitat de gestió, ...).
- ✓ es produeix una **progressiva degeneració**, lenta i a vegades imperceptible, de la **dinàmica social i econòmica** del poble.

En general l'**escassa oferta de llocs de treball** es correspon a:

- ✓ activitats de **baixa qualificació**.
- ✓ l'oferta, s'acompanya, molt sovint, de la **precarització de condicions laborals**: tipus de contracte (si ni ha), horaris, estacionalitat, baixa remuneració...
- ✓ S'afegeix al **progressiu envelliment** de la població.
- ✓ Aquestes circumstàncies afecten negativament el **poder de compra del conjunt i la viabilitat** de l'oferta de serveis actuals.

En resum, els **problemes a resoldre de caràcter estructural** per a impulsar una reactivació social i econòmica del poble haurien de comportar tractar sobre:

- ✓ Manca d'**habitatge** de lloguer assequible.
- ✓ Manca d'**oportunitats laborals** estables amb diferents graus de qualificació, principalment per a joves i dones (per a persones autòctones i nouvingudes).
- ✓ Manca de **diversificació de l'activitat econòmica**.
- ✓ Ampliació de l' **oferta cultural i d'oci**
- ✓ **Xarxa social i relacional** i espais de trobada insuficients.
- ✓ **Transport públic** deficient.

2/ Objectiu estratègic

El projecte Cal Magí Farriol pot esdevenir una **eina d'importància estratègica** per tal de:

- ✓ **Crear un espai referent per reactivar i posicionar el poble, la comarca i la vegueria** en les seves dimensions culturals, socials i econòmiques
- ✓ Contribuir a l'**accés a habitatge de lloguer assequible**
- ✓ Contribuir a la **diversificació de l'activitat econòmica**
- ✓ Contribuir a la **reactivació social i econòmica** del conjunt del poble
- ✓ Crear un **espai de cooperació** que impulsi l'activació de comunitat

En concret, pot facilitar:

- ✓ Un millor **arrelament dels joves** del municipi.
- ✓ L' **arribada de noves persones** que aportin noves idees i projectes econòmics.
- ✓ Que les noves persones nouvingudes siguin l'inici d'un **nou "ferment social"** generador de canvis en la dinàmica social, cultural i econòmica del poble.
- ✓ Que l'**arribada d'infants** consolidi l'escola i faciliti una nova vida associativa
- ✓ La **generació d'economia induïda** amb l'increment en l'ús del comerç local, necessitats de suport a les noves llars, necessitats de cura de les persones, necessitats d'oci, cultura i altres serveis de proximitat.

Contribueix a avançar cap els objectius de l'Agenda Rural de Catalunya

1. Persones i benestar  Reforçar la cohesió social i el benestar mitjançant la millora dels serveis necessaris pel ple desenvolupament de les persones, la igualtat d'oportunitats i el seu acompanyament	2. Repte demogràfic  Afrontar el repte demogràfic en termes d'arrelament social, envelliment amb dignitat, acollida de nova població i creació de noves oportunitats per viure al món rural	3. Transició ecològica  Accelerar la transició energètica, gestió regenerativa dels recursos naturals i protecció dels serveis ecosistèmics, i posar mesures per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic
4. Territori connectat  Garantir la digitalització, mobilitat sostenible i intel·ligència territorial	5. Sistema agroalimentari  Re-connectar les baules del sistema agroalimentari, relleu generacional agrari i pesquer, cadenes de valor justes, sobirania alimentària, producció i distribució agrària i forestal	6. Gestió forestal  Silvicultura, prevenció d'incendis forestals i oportunitats dels aprofitaments no fustaners
7. Innovació i dinamització social i econòmica  Impulsar la innovació rural i la dinamització econòmica i el vigor cultural mitjançant el relleu generacional rural, activitat econòmica, valorització del patrimoni i innovació cultural	8. Governança  Construir un marc sòlid, proper i eficient de governança a través de la reconexió de les necessitats i realitats urbanes-rurals, un marc legal, sistemes de preses de decisions i implementació de les accions que garanteixin un desenvolupament rural veritable	AGENDA RURAL DE CATALUNYA  #FuturCompartit #AgendaRuralCat www.agendaruralcat.cat

3/ Proposta d'usos a considerar

3.1/ Espai de cotreball per a incubació de nous projectes culturals, socials i/o econòmics amb gestió d'acompanyament (Ateneu Cooperatiu Coopsetània...) (*)

3.2/ Espai de cotreball per a projectes consolidats (tot tipus d'empresa i activitat) (*)

3.3/ Zones d'aprenentatge (*):

Vinculades a empreses usuàries dels espais de cotreball i a altres empreses del poble, comarca i vegueria
Internes (edifici)

Artesania (Desenvolupament del projecte Anoia en transició)

Externes (finca)

Agricultura regenerativa i agroecològica. Hort agroecològic

Energies renovables. Bioconstrucció

Pedra seca...

Cal disposar d'infraestructura per al teletreball:

Espai físic diàfan i/o específic recollit

Fibra òptica

Servei d'Internet wifi

Sales de reunions d'ús compartit

Cal disposar d'espais polivalents (*):

Per al desenvolupament d'activitats: formacions, xerrades, conferències, concerts, teatre...

3.5/ Allotjament temporal (*): A partir de la rehabilitació de l'habitatge principal

Associat a activitats pròpies que es facin a Magí Farriol o promogudes per altres entitats del poble

Residències artístiques (artesanía, pintura, literatura, ...) . Residències esportives

3.6/ Accés a habitatge assequible (*): A partir de possible nova construcció al solar edificable

Habitatge cooperatiu en cessió d'ús. Habitatge de lloguer assequible

3.7/ Obrador col·lectiu (*)

Facilitació de producció a petita escala

3.8/ Espai de trobada i magatzem per a les entitats del poble

3.9/ Espai poliesportiu

3.10/ Espai museístic (*)

Memòria històrica. Recuperació del molí d'oli i altres estris. Espai per a les troballes del Poblal Ibèric

(*) Ingressos via facturació i/o subvencions

Altres aspectes a tenir en compte: Importància de la creació de marca. Gestió públic comunitària

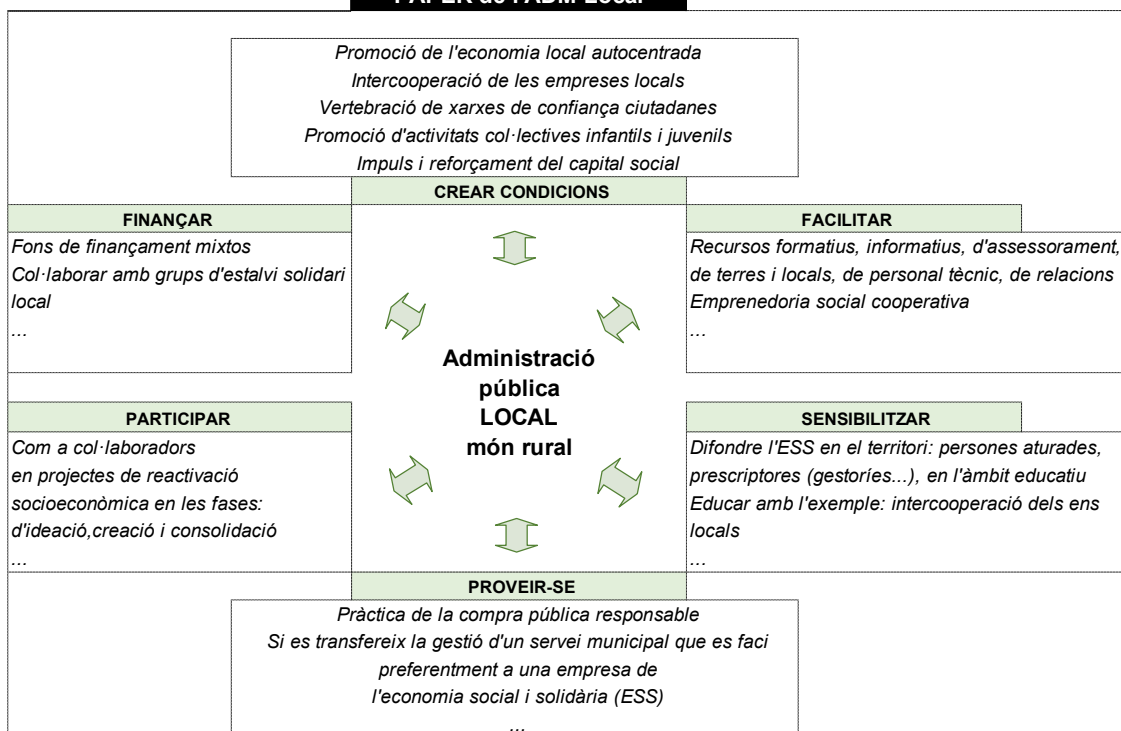
4/ Paper de l'Ajuntament

Reactivació social i econòmica al món rural Paper de l'administració pública local

Garantir el benestar de les persones: necessitats bàsiques Superar les solucions només individuals: promoure formes col·lectives	Política socioeconòmica integral: Allò econòmic > allò monetari Apoderament de les persones: Vincles, identitat col·lectiva...	Que involucrin diferents actors del territori. Canvis en diferents àmbits. Emblemàtics de la nova economia local	Pactes entre /amb agents que interactuen al territori: públics, privats, comunitaris
RESOLDRE NECESSITATS	PROJECTES INTEGRALS	PROJECTES TRACTORS	COPRODUCCIÓ DE POLÍTIQUES
			

IDEES FORÇA

PAPER de l'ADM Local



Font:

Elaboració pròpia a partir del capítol "Conclusions i recomanacions: Ajuntaments per l'economia solidària. ESS". Jordi Garcia Jané de la "Guia d'economia social i solidària per a l'administració local". Diputació de Barcelona